

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)  
федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет естествознания, математики и информатики  
Кафедра информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УМР  
\_\_\_\_\_ Л. П. Филатова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направления подготовки	09.03.03 Прикладная информатика
Профиль	Прикладная информатика в управлении IT-проектами
Формы обучения	Очная, заочная

Нижний Тагил  
2019

Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес». Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2019. – 12 с.

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Прикладная информатика в управлении проектами».

Автор: кандидат пед. наук, доцент кафедры ИТ Д.М. Гребнева

Рецензент: зам.директора по ИТ  
ИТ МУП НТТС Д.В. Виноградов

Одобрена на заседании кафедры информационных технологий 16 мая 2019 г., протокол № 9.

Заведующая кафедрой М. В. Машенко

Рекомендована к печати методической комиссией факультета естествознания, математики и информатики 21 июня 2019 г., протокол № 10.

Председатель методической комиссии ФЕМИ В.А. Гордеева

Декан ФЕМИ Т. В. Жуйкова

Главный специалист ОИР О. В. Левинских

© Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2019.  
© Гребнева Дарья Михайловна, 2019.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Результаты освоения дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы	5
4.2. Содержание и тематическое планирование дисциплины	6
4.2.1. Тематический план дисциплины для очной формы обучения	6
4.2.1. Тематический план дисциплины для заочной формы обучения	6
4.2.2. Лекционные занятия	7
4.2.3. Практические занятия	8
4.3. Содержание тем дисциплины	9
5. Образовательные технологии	9
6. Учебно-методическое обеспечение	9
6.1. Планирование самостоятельной работы для очной формы обучения	9
6.2. Планирование самостоятельной работы для заочной формы обучения	10
6.2. Задания и методические указания по организации самостоятельной работы	<b>Ошибка!</b>
<b>Закладка не определена.</b>	
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение	11
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** продолжить формирование профессиональной компетентности бакалавров прикладной информатики в сфере применения технологий реализации электронного бизнеса, использования методов построения электронного бизнеса, его инструментария при работе на различных сегментах рынка.

### **Задачи:**

1. Совершенствовать умения использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.
2. Сформировать умения разрабатывать и адаптировать коммерческие программные продукты для электронного бизнеса.
3. Сформировать умения эффективно настраивать, эксплуатировать и сопровождать коммерческие сетевые программные продукты для электронного бизнеса.
4. Развить способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры электронного бизнеса и управлении информационной безопасностью при работе с коммерческими программными продуктами.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Электронный бизнес» является частью учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. Дисциплина включена в Блок Б1 «Дисциплины (модули)» и является составной частью раздела Б1.В.ДВ.09. «Дисциплины по выбору». Реализуется кафедрой информационных технологий.

Изучение дисциплины «Электронный бизнес» предполагает наличие у студентов теоретических знаний и практических умений в области веб-дизайна и веб-разработки (Б1.В.01.02), а также знаний в области экономики (Б1.О.01.04, Б1.О.01.05). Теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины, могут быть использованы студентами при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных (ОПК-2) и профессиональных компетенций ПК-2, ПК-5, ПК-8.

<b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>
<b>ОПК-2</b> Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.	ОПК-2.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.
	ОПК-2.2. Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.
	ОПК-2.3. Применяет современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.
<b>ПК-2</b> Способен разрабатывать и адаптировать	ПК-2.1. Знает структуру и технологии разработки прикладного ПО.

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
прикладное программное обеспечение	ПК-2.2. Знает современные языки и среды программирования.
	ПК-2.3. Умеет использовать основные технологии разработки программных продукты.
	ПК-2.4. Адаптирует прикладное программное обеспечение под нужды организации
<b>ПК-5</b> Способен настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.	ПК-5.1. Знает понятие, структуру и классификацию информационных систем.
	ПК-5.2. Знает правила настройки информационных систем.
	ПК-5.3. Знает основную документацию для сопровождения ИС.
	ПК-5.4. Умеет настраивать и эксплуатировать информационные системы и сервисы.
	ПК-5.5. Планирует сопровождение информационных систем разного типа и разрабатывает необходимую документацию для этого процесса.
<b>ПК-8</b> Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.	ПК-8.1. Знает основы информационной безопасности при организации ИТ инфраструктуры
	ПК-8.2. Знает основные возможности и правила для организации ИТ инфраструктуры предприятия.
	ПК-8.3. Умеет создать безопасную ИТ инфраструктуру предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен

**знать:**

- область применения электронного бизнеса в различных сферах деятельности;
- понятие и методы оценки экономических затрат и рисков при создании коммерческих сетевых приложений.

**уметь:**

- применять основы экономических знаний в организации электронного бизнеса;
- проводить оценку экономических затрат и рисков при создании коммерческих сетевых приложений.

**владеть:**

- способностью использовать основы экономических знаний в организации электронного бизнеса;
- методами оценки экономических затрат и рисков.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

## Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Распределение часов на изучение дисциплины	Кол-во часов	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	216 (6 з.е.)	
<b>Аудиторная нагрузка</b>	76	22
<b>Внеаудиторная самостоятельная работа студентов</b>	140	194
Самостоятельная работа различных видов	131	186
Сдача зачета, зачета с оценкой	9	8
<b>Итоговая аттестация – зачет, зачет с оценкой, сем.</b>	7, 8	4

### 4.2. Содержание и тематическое планирование дисциплины

#### 4.2.1. Тематический план дисциплины для очной формы обучения

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Всего, часов	Вид контактной работы, час			Самостоятельная работа, час	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Лаб. работы	Из них в интерактивной форме		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Понятие и сущность электронного бизнеса.	28	2	2		24	отчет по лаб. работам
Тема 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах.	28	2	2		24	отчет по лаб. работам
Тема 3. Концепция электронного правительства.	46	6	16		24	отчет по лаб. работе
Тема 4. Инновационные технологии электронного бизнеса	65	10	20		35	отчет по лаб. работам
Тема 5. Перспективы электронного бизнеса.	40	8	8		24	
Зачет	4				4	
Зачет с оценкой	5	-	-		5	
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>28</b>	<b>48</b>		<b>140</b>	

#### 4.2.1. Тематический план дисциплины для заочной формы обучения

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Всего, часов	Вид контактной работы, час	Самостоятельная работа, час	Формы текущего контроля успеваемости
---	--------------	----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

	часов	Лекции	Лаб. работы	Из них в интерактивной форме	ятельная работа, час	контроля успеваемости
Тема 1. Понятие и сущность электронного бизнеса.	38	2	2		34	отчет по лаб. работам
Тема 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах.	42	2	2	-	38	отчет по лаб. работам
Тема 3. Концепция электронного правительства.	42	2	2	-	38	отчет по лаб. работе
Тема 4. Инновационные технологии электронного бизнеса	44	2	4	-	38	отчет по лаб. работам
Тема 5. Перспективы электронного бизнеса.	42	2	2	-	38	
Зачет с оценкой	8	-	-	-	8	
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>194</b>	

#### 4.2.2. Лекционные занятия

№ п.п.	Наименование лекционных занятий	Кол-во ауд. часов (очная форма обучения)	Кол-во ауд. часов (заочная форма обучения)
1	Введение в электронный бизнес.	2	2
2	Основные понятия, функции и структура электронного бизнеса.	2	-
3	Категории электронной коммерции. Интернет-магазины.	2	2
4	Категории электронной коммерции. Платежные системы.	2	-
5	Вспомогательные сервисы электронной коммерции: мерчант-сервисы, обменники, биллинг-сервисы.	2	-
6	Провайдеры услуг электронной коммерции.	2	-
7	Веб-технологии создания коммерческих электронных ресурсов.	2	2
8	Концепция электронного правительства.	2	2
9	Электронные услуги для бизнеса.	2	-
10	Мобильные решения для бизнеса	2	-
11	Интеграция мобильных устройств с корпоративной ИТ-инфраструктурой	2	2

№ п.п.	Наименование лекционных занятий	Кол-во ауд. часов (очная форма обучения)	Кол-во ауд. часов (заочная форма обучения)
12	Средства разработки коммерческих мобильных приложений	2	-
13	Мобильная коммерция	2	-
14	Перспективы электронного бизнеса.	2	-

#### 4.2.3. Практические занятия

№ п.п.	Наименование лекционных занятий	Кол-во ауд. часов (очная форма)	Кол-во ауд. часов (заочная форма)
1.	Структура и модели сетевой экономики.	2	2
2.	Работа с документальной ИС по предмету правового регулирования сетевой экономики.	2	-
3.	Обзор российского сетевого пространства. Анализ возможностей рынков сбыта товаров и услуг Интернета.	2	-
4.	Анализ спроса в сети Интернет. Web аналитика.	2	-
5.	Выбор ниши для создания интернет-магазина. Анализ конкурентов при создании интернет-магазина.	2	2
6.	Анализ рисков при создании интернет-магазина.	2	-
7.	Бизнес план интернет магазина.	2	2
8.	Анализ показателей раскрутки сайта.	2	-
9.	Методы продвижения сайта в сети Интернет.	2	-
10.	Оценка эффективности мероприятий Интернет маркетинга.	2	-
11.	Проектирование интернет-магазина на CMS.	2	2
12.	Разработка интернет-магазина на CMS. Создание структуры магазина.	2	2
13.	Обзор, выбор и настройка плагинов CMS для электронной коммерции.	2	2
14.	Подключение и настройка приема электронных платежей.	2	-
15	Продвижение интернет-магазина в сети интернет.	2	-
17-18	Проектирование коммерческого мобильного приложения в поддержку интернет-магазина	4	-
19-20	Разработка коммерческого мобильного приложения в поддержку интернет-магазина	4	-
21	Продвижение коммерческого мобильного приложения в поддержку интернет-магазина	2	-
22	Технологии снижения рисков платежных систем в Интернет.	2	-
23	Оценка эффективности работы Интернет-магазина.	2	-
24	Планирование стратегии развития интернет-магазина.	2	-



### 4.3. Содержание тем дисциплины

#### Тема 1. Введение в электронный бизнес.

Понятие и задачи электронного бизнеса. Основные понятия, функции и структура электронного бизнеса. Модели и категории электронного бизнеса.

#### Тема 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах.

Категории электронной коммерции. Интернет-магазины. Категории электронной коммерции. Платежные системы. Вспомогательные сервисы электронной коммерции: мерчант-сервисы, обменники, биллинг-сервисы. Провайдеры услуг электронной коммерции. Веб-технологии создания коммерческих электронных ресурсов. Изучение организации работы электронных торговых площадок системы B2B. Электронные финансовые и фондовые рынки. Изучение организации работы электронных торговых площадок системы B2C. Интернет-магазины. Виды доставки товаров интернет-магазинами. Качество обслуживания в интернет-магазине. Понятие и функции интернет-магазина. Основные этапы создания системы интернет-торговли. Открытие страницы в торговом ряду. Преимущества и недостатки основных способов оплаты товаров в интернет-магазинах. Технология приобретения товаров в интернет-магазине. Управление интернет-магазином

#### Тема 3. Концепция электронного правительства.

Концепция электронного правительства. Электронные услуги для бизнеса. Обзор веб-сервисов для бизнеса. Правительственные Интернет-порталы, сайты. Взаимодействие с различными категориями пользователей в электронном пространстве. Сравнение стратегий внедрения электронного правительства в разных странах.

**Тема 4. Инновационные технологии электронного бизнеса.** Корпоративная мобильность и мобильность бизнес-процессов. Информационные системы мобильной торговли. Мобильная коммерция

#### Тема 5. Перспективы электронного бизнеса.

Основные тенденции развития электронного бизнеса. Развитие B2B и B2C систем. Анализ перспектив развития электронного бизнеса.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании данного курса акцент сделан на практических занятиях, в ходе которых студенты осваивают базовые технологии электронного бизнеса.

Основными методами, используемыми на практических занятиях, будут: решение практико-ориентированных задач, метод проектов.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Планирование самостоятельной работы для очной формы обучения

Темы занятий	Количество часов			Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
	Всего	Аудиторных	Самостоят. работы		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Понятие и сущность электронного бизнеса.	28	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и	28	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет

Темы занятий	Количество часов			Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
	Всего	Аудитор-ных	Самостоят. работы		
1	2	3	4	5	6
потребительских (B2C, C2C) секторах.					
Тема 3. Концепция электронного правительства.	46	6	16	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 4. Инновационные технологии электронного бизнеса	65	10	20	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 5. Перспективы электронного бизнеса.	40	8	8	Выполнение домашней работы	Отчет
Зачет	4			Подготовка к зачету	
Зачет с оценкой	5	-	-	Подготовка к зачету	
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>28</b>	<b>48</b>		

## 6.2. Планирование самостоятельной работы для заочной формы обучения

Темы занятий	Количество часов			Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
	Всего	Аудитор-ных	Самостоят. работы		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Понятие и сущность электронного бизнеса.	38	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 2. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах.	42	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 3. Концепция электронного правительства.	42	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 4. Инновационные технологии электронного бизнеса	44	2	4	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 5. Перспективы электронного бизнеса.	42	2	2	Выполнение домашней работы	Отчет
Зачет с оценкой	8	-	-	Подготовка к зачету	
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>10</b>	<b>12</b>		

## 6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль усвоения знаний ведется по итогам представления выполненных самостоятельных заданий и защиты отчетов по лабораторным работам; участия в дискуссиях на лекционных занятиях, проверки составленного глоссария и результатов тестирования.

Текущий контроль учебных достижений студентов может быть проведен с использованием накопительной балльно-рейтинговой системы оценки в соответствии с Положением о НБРС.

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме зачета с оценкой, на котором теоретические знания студентов проверяются в ходе устного ответа на вопрос, а практические по итогам выполнения и презентации практического задания.

**Пример задания.** Составить бизнес-план, разработать интернет-магазин и мобильное приложение.

**Разработка проекта.** Выбрать проект (либо из списка; либо предложить инициативный проект). Разработать структуру базы данных товаров интернет-магазина. Создать и заполнить базу данных. Разработать программное обеспечение проекта, обеспечивающее работу с информацией из базы данных как на стороне клиента, так и владельца ресурса. Разработать мобильное приложение в поддержку работы интернет-магазина.

Примерная тематика:

1. Книжный интернет-магазин.
2. Интернет-магазин доставки цветов.
3. Интернет-магазин компьютерной техники.
4. Интернет-магазин доставки еды и напитков.
5. Сайт для фриланса (возможность принимать и оставлять заказы на услуги).
6. Сайт дистанционных услуг (например, редактирование документов и фото).
7. Площадка для товаров ручной работы.

**Форма отчетности:**

1. Описание проекта. Структура.
2. Локальная версия.
3. Скриншоты хода выполнения задания.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### *Основная литература*

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884> (дата обращения: 11.05.2019).

### *Дополнительная литература*

1. Сковиков, А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А.Г. Сковиков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3703-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119637> (дата обращения: 11.05.2019).

### *Программное обеспечение и Интернет-ресурсы*

Браузер Google Chrome/Mozilla Firefox  
Microsoft Office/ OpenOffice/ LibreOffice,  
Open Server/ XAMP/ Denwer  
MySQL/ phpMyAdmin  
CMS Drupal/Joomla/WordPress

### *Интернет-ресурсы*

1. Введение в интернет-маркетинг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/3494/736/info>

2. Интернет-маркетинг и электронная коммерция [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/76/76/lecture/27959?page=1>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная аудитория 213А: 12 посадочных мест для студентов, рабочее место преподавателя, компьютеры – 12 шт., проектор.

*Пакет офисных программ:* Office Standard 2016 Russian OLP NL Academic Edition.

Акт предоставления прав № ИТ021617 от 12.02.2016 г.

Microsoft Visio,

Microsoft OneNote,

Microsoft Project,

Microsoft SharePoint

Браузеры Firefox, Google Chrome, Яндекс.Браузер

*Бесплатное ПО:*

GIMP, Inkscape, Paint Net

7-Zip